

Oportunidades de Patrocínio

www.sucesusp.org.br

2018

idades inteligentes | future of work | top meeting | saúde digital | encontro de prefeitos |
mobilidade urbana | pitch day | sucesu connection | it rh | it compensation

Realização: **SUCESU-SP**



Sobre Nós, 50 anos de existência

A **SUCESU-SP** (Sociedade de Usuários de Informática e Telecomunicações São Paulo), historicamente, vem contribuindo com a evolução do segmento de tecnologia nos seus 50 anos de existência.

Durante esse período, as conquistas alcançadas, os obstáculos superados e as realizações efetivadas, tornaram-se as suas principais bandeiras e, ao mesmo tempo, motivo de orgulho da instituição, associados e corpo diretivo.

Muitos são os esforços a serem destacados nessa caminhada, mas o desenvolvimento de ações políticas, institucionais, técnicas e de disseminação do conhecimento, foram os principais fios condutores que solidificaram a atuação da instituição e a posicionaram como pioneira e líder em vários temas de interesse.

PROPÓSITO

Ser HUB, na área de tecnologia, disseminando conhecimento e o estado arte, gerando oportunidades de negócios e atuando como um canal permanente de networking.

MISSÃO

Representar e ser o interlocutor político, empresarial e tecnológico da comunidade de TIC, disseminando conhecimento, desde o início da carreira até a liderança, através de ações estruturadas, buscando o aperfeiçoamento contínuo, empreendedorismo e inovação.

Calendário de Eventos

CALENDÁRIO DE EVENTOS SUCESU-SP ANO DE 2018

TIPO	DESCRIÇÃO	DATA	PERÍODO	AUDITÓRIO SUCESU-SP	
				LOCAL	Nº LUGARES
PITCH DAY	ÁREA DE SEGUROS (Insurtech)	08/03/2018	8h - 12h30min	Itaim Bibi	80
CONFERÊNCIA	FUTURE OF WORK (1a. Edição 2018)	14/03/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
CONFERÊNCIA	CIDADES INTELIGENTES (1a. Edição 2018)	22/03/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
EVENTO	2º TOP MEETING / CIO (apresentação de case de transformação digital por empresa líder em seu segmento (último case: Natura)	12/04/2018	8h - 12h30min	Itaim Bibi	80
CONFERÊNCIA	SAÚDE DIGITAL (1a. Edição 2018)	19/04/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
SUMMIT	IT COMPENSATION (para executivos e gestores de RH e Sistemas de Compensação da área de TI)	26/04/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
CONFERÊNCIA	MOBILIDADE URBANA (1a. Edição 2018)	17/05/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
EVENTO	2 º ENCONTRO DE PREFEITOS (O Século das Cidades)	24/05/2018	8h - 12h30min	Itaim Bibi	80
PITCH DAY	ÁREA DE AGRONEGÓCIOS (Agritech)	22/05/2018	8h - 12h30min	Itaim Bibi	80
PITCH DAY	ÁREA DE EDUCAÇÃO (Edutech)	14/08/2018	8h - 12h30min	Itaim Bibi	80
EVENTO	3º TOP MEETING / CIO	23/08/2018	8h - 12h30min	Itaim Bibi	80
SUMMIT	IT RH (para executivos e gestores de RH da área de TI)	30/08/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
CONFERÊNCIA	SAÚDE DIGITAL (2a.Edição 2018)	20/09/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
CONFERÊNCIA	MOBILIDADE URBANA (1a. Edição 2018)	27/09/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
PITCH DAY	ÁREA DE SAÚDE (Healthtech) em sua segunda edição	09/10/2018	8h - 12h30min	Itaim Bibi	80
CONFERÊNCIA	FUTURE OF WORK (2a. Edição 2018)	25/10/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80
EVENTO	4º TOP MEETING / CIO	08/11/2018	8h - 12h30min	Itaim Bibi	80
CONFERÊNCIA	CIDADES INTELIGENTES (2a. Edição 2018)	29/11/2018	8h - 17h30min	Itaim Bibi	80

Destaque a sua Empresa



Ações de merchandising que propiciem visibilidade para seus produtos e serviços.

Oportunidades de exposição seletiva de sua marca.

Geração de leads para aumentar as suas oportunidades de negócios.

Nossos Compromissos



Apresentar conteúdo de relevância e de vanguarda, para assegurar o êxito do evento, com presença qualificada e engajada.

Assegurar que o tempo dispendido pelos participantes seja recompensado, uma vez que, hoje, as estruturas organizacionais são mais enxutas, com menor disponibilidade para ausências do trabalho.

Propiciar aos patrocinadores um roteiro de divulgação e exposição, consistente, que alinhe suas necessidades e possa apresentar um ROI compatível com suas expectativas.

Gerar leads que assegurem a geração de oportunidades potenciais de negócios.

Tipos de Cotas de Patrocínio



Cota Diamante

Exposição de Marca Pré-evento

Logomarca em toda a campanha de divulgação da Conferência (website, folheto eletrônico e email marketing).

2 disparos para nossa base de dados.

Campanha Digital Branded Content

Header Banner no site da Conferência.

Logo e descrição de sua empresa no botão patrocinadores.

Exposição da Marca na Conferência

Logomarca nos banners (pórtico de entrada e arena) e no descanso de nos intervalos.

Participação no Guia do Evento

Logo no guia da Conferência.

Inserção de folder na pasta do participante.

Relatórios da Conferência

Mailing dos participantes.

Pesquisa de satisfação dos participantes.

Participação na Conferência

Oportunidade de participar de 1 palestra.

Participação em painel de debate ao final da Conferência.

Merchandising Extra (escolher 1 opção)

Logomarcas nas sacolas de todos os participantes (sacolas fornecidas pelo patrocinador).

Logomarcas nos cordões e crachás de todos os participantes (crachás fornecidos pela organização e cordões pelo patrocinador).

Presença no Evento

8 passes da Conferência para serem oferecidos a clientes ou utilizados pelo staff do patrocinador.

Cota Gold

Exposição de Marca Pré-evento

Logomarca em toda a campanha de divulgação da Conferência (website, folheto eletrônico e email marketing).

1 disparo para nossa base de dados.

Campanha Digital Branded Content

Skyscraper no site da Conferência.

Logo e descrição de sua empresa no botão patrocinadores.

Exposição da Marca na Conferência

Logomarca nos banners (pórtico de entrada e arena) e no descanso de tela nos intervalos.

Participação no Guia do Evento

Logo no guia da Conferência.

Inserção de folder na pasta do participante.

Relatórios da Conferência

Mailing dos participantes.

Pesquisa de satisfação dos participantes.

Participação na Conferência

Participação em painel de debate ao final da Conferência.

Presença no Evento

6 passes da Conferência para serem oferecidos a clientes ou utilizados pelo staff do patrocinador.

Cota Prata

Exposição de Marca Pré-evento

Logomarca em toda a campanha de divulgação da Conferência (website, folheto eletrônico e email marketing).

Campanha Digital

Logo e descrição de sua empresa no botão patrocinadores.

Exposição da Marca na Conferência

Logomarca nos banners (pórtico de entrada e arena).

Participação no Guia do Evento

Logo no guia da Conferência.

Inserção de folder na pasta do participante.

Relatórios da Conferência

Mailing dos participantes.

Pesquisa de satisfação dos participantes.

Presença no Evento

4 passes da Conferência para serem oferecidos a clientes ou utilizados pelo staff do patrocinador.

Cota de Apoio

Exposição de Marca Pré-evento

Logomarca em toda a campanha de divulgação da Conferência (website, folheto eletrônico e email marketing).

Campanha Digital

Logo e descrição de sua empresa no botão patrocinadores.

Exposição da Marca na Conferência

Logomarca nos banners (pórtico de entrada e arena).

Participação no Guia do Evento

Logo no guia da Conferência.

Inserção de folder na pasta do participante.

Relatórios da Conferência

Mailing dos participantes.

Pesquisa de satisfação dos participantes.

Presença no Evento

2 passes da Conferência para serem oferecidos a clientes ou utilizados pelo staff do patrocinador.

Cotas de Patrocínio

	DIAMANTE	GOLD	PRATA	APOIO
EXPOSIÇÃO DE MARCA PRÉ-EVENTO				
Logomarca em toda a campanha de divulgação da Conferência	X	X	X	X
Disparo de e-mail para nossa base de dados	2	1		
PARTICIPAÇÃO NA CONFERÊNCIA				
Oportunidade de realizar uma palestra na Conferência	X			
Participação em painel de debate ao final da Conferência	X	X		
CAMPANHA DIGITAL BRANDED CONTENT				
Header Banner no site da Conferência	X			
Skyscraper no site da Conferência		X		
Logo e descrição da empresa no site através do botão patrocinadores	X	X	X	X
EXPOSIÇÃO DA MARCA NA CONFERÊNCIA				
Logomarca nos banners de sinalização de arena, pórtico de entrada e descanso de tela	X	X		
PRESENÇA NO EVENTO				
Passes da Conferência para staff/clientes	8	6	4	2
PARTICIPAÇÃO NO GUIA DO EVENTO				
Logo no guia do evento	X	X	X	X
Inserção de folder na pasta do participante	X	X	X	X
MERCHANDISING EXTRA (1 ITEM)	X			
RELATÓRIOS DA CONFERÊNCIA				
Mailing dos participantes	X	X	X	X
Pesquisa de satisfação dos participantes	X	X	X	X

Venha Participar Conosco!

Contato
**Fernando
Nassif**



fernando@gaidigestao.com.br.
11 2165-1305
11 99906-6254

Rua Professor Tamandaré Toledo, 69 – 3º andar
Espaço Brascan/Kinoplex – Itaim Bibi – São Paulo - Capital